

# LIDIA KLEBBA- GÓRECKA



## Dane osobowe

- Adres**  
Katowice
- Numer telefonu**  
503377310
- E-mail**  
lidia.klebba@gmail.com

## Języki

angielski ● ● ● ● ●

## Zaintersowania i osiągnięcia

- PAŹDZIERNIK 2021 - Gerlach 2.655 m.n.p.m. Łomnica 2.634 m.n.p.m.
- SIERPIEŃ 2021 - zdobycie Pico Ruvio 1.862 m.n.p.m.
- LUTY 2019 - zdobycie KILIMANJARO 5.895 m.n.p.m.
- HMC 2019, Poznań - występ jako panelista przed 1500 hotelarzami - ECO-HOTEL
- HMC 2017, Poznań - występ jako panelista przed 400 hotelarzami - DIRECT BOOKING
- WOLF SUMMIT 2016, Warszawa - prezentacja START-UP KidsTravel przed inwestorami (aplikacja mobilna)
- SEO & SEM witryn internetowych, Google Ads, Google Merchant Center, Google Analytics

## PROFIL:

Jestem osobą pewną siebie, która nie boi się wyzwań i trudnych zadań. Działam skutecznie w obszarach, w których się specjalizuję m.in: marketing, sprzedaż, zarządzanie zasobami. Posiadam wysokie kompetencje interpersonalne oraz zarządcze. Cechuje mnie kreatywność, pozytywna postawa, lojalność.

**Talenty wg Gallupa:** Zbieranie, Uczenie się, Intelpekt, Indywidualizacja, Strateg.

AUDACES FORTUNA IUVAT

## Doświadczenie zawodowe

**Manager marketingu, trener** cze 2020 - Obecnie  
SMG Legal, Katowice

- doradztwo strategiczne i konsultacje marketingowe,
- porządkowanie procesów marketingowych w organizacjach,
- zarządzanie reputacją marki,
- branding,
- szkolenia z zakresu komunikacji i marketingu,
- **działania CRS** (edukowania młodzieży szkół ponadpodstawowych),
- organizowanie i koordynacja wydarzeń, eventów.

**Dyrektor hotelu** kwi 2017 - mar 2020  
Hotel Skipper 4\*, Rewa k/ Gdyni

- **zarządzanie operacyjne obiektem 4\***
- nadzór i kontrola nad realizacją strategii marketingowo-sprzedażowej
- **zarządzanie przychodem**, kalkulowanie rentowności usług oraz utrzymanie rentowności kontraktów, efektem czego był **wzrost średniorocznego obłożenia od 04.2017 do 12.2019 czasu o 14% oraz wzrost RevPAR o 41%!**
- aktywne uczestnictwo w działaniach pro sprzedażowych, m.in.: udział w fast dates z Meeting Planner, sprzedaży bezpośredniej, networking w MICE'ach
- tworzenie i realizacja planów przychodów, kosztów i zakupów w Spółce
- nadzór, kontrola oraz delegowanie zadań podległemu personelowi
- **dbanie o niską rotację pracowników** poprzez tworzenie dobrej atmosfery w pracy, programów motywacyjnych, a także organizowanie i prowadzenie szkoleń
- **nadzór nad strukturą wynagrodzeń w Spółce oraz majątkiem Spółki**
- prowadzenie negocjacji i przygotowywanie kontraktów handlowych, serwisów technicznych
- **raportowanie Zarządowi o przebiegu i wynikach realizowanych zadań** oraz potencjalnych sytuacjach wpływających lub mogących wpłynąć na sytuację Spółki (RZiS, Umowy Zarządu, Analityka kosztów, FC/BC, prognozy finansowe)
- przygotowanie obiektu do kategoryzacji 3\*, a następnie 4\*
- **zarządzanie reputacją marki**
- Hotel Skipper jest Partnerem Honorowym 2019 Polskiego Stowarzyszenia Konsultantów Ślubnych; a jako obiekt wypoczynkowy został wyróżniony w konkursie Profit Hotel Awards w latach 2017 i 2018
- guest relations
- **instruktor praktycznej nauki zawodu**

**Manager sprzedaży i marketingu** cze 2016 - kwi 2017  
Hotel Skipper 4\*, Rewa k/Gdyni

- **przygotowanie pełnej strategii sprzedażowo - marketingowej na lata 2017 - 2020**
- **zarządzanie sprzedażą i marketingiem w fazie pre-openingu obiektu oraz po jego otwarciu**
- **prowadzenie działań digital marketingu** oraz obsługi Wordpress, GIP, SocialWifi, Brand24, Canva
- **aktywne uczestnictwo w rekrutacji kadry managerskiej**

**Manager sprzedaży** mar 2009 - kwi 2013  
Velaves Spa & Resort, Władysławowo

- **zarządzanie sprzedażą 170 pokoi: 50 hotelowych oraz 120 w systemie condo**

(B2B)

- współtworzenie strategii sprzedażowo - marketingowej
- zarządzanie działem MICE (realizacja największego bankietu w obiekcie dla 550 os.)
- uczestniczenie w tworzeniu umów korporacyjnych, biznesowych, zamówień
- indywidualne wygenerowanie 1,5 mln pln obrotu sprzedaży grupowej w okresie styczeń 2012 - czerwiec 2012
- realizacja kampanii marketingowych GoogleAds

### **Manager projektu, właściciel**

lut 2007 - cze 2016

Agencja marketingowa, Gdynia

prowadzenie własnej działalności gospodarczej obejmowało:

- **2014 - 2016 e-commerce portal KidsTravel.pl (web aplikacja, iOS, Android), digital marketing**
- **2007 - 2012 e-commerce portal ogłoszeń motoryzacyjnych Gazeta Auto**

---

## **Edukacja**

### **inżynier**

paź 2002 - cze 2008

Akademia Morska, Gdynia

Kierunek: Administracja

Wydział: Przedsiębiorczość i Towaroznawstwo

Specjalność: Zarządzanie Jakością

### **staż hotelarski - steward**

sty 2005 - sie 2006

P&O Princess Cruisess, South Hampton

### **nabycie kluczowych kompetencji**

- **sprzedaż, up-sell, cross-sell** (tytuł najlepszego sprzedawcy w całej flocie liczącej 12 statków w okresie: 04.2006, 05.2006)
- działania marketingowe - onboard ATL
- guest relations

wrz 2020 - lip 2020

---

## **Umiejętności**

zarządzanie projektami	● ● ● ● ●
poziom inteligencji społecznej i emocjonalnej	● ● ● ● ●
zarządzanie czasem	● ● ● ● ●
zdolność łączenia doświadczenia z wielu dziedzin	● ● ● ● ●
praca w szumie informacyjnym	● ● ● ● ●
komunikatywność	● ● ● ● ●
elastyczność i dynamizm działania	● ● ● ● ●
asertywność	● ● ● ● ●
umiejętność pracy w grupie	● ● ● ● ●
samodzielność	● ● ● ● ●
podejmowanie ryzyka	● ● ● ● ●
kreatywność	● ● ● ● ●

---

## **Kursy i szkolenia**

### **Jak zbudować silną markę?**

gru 2022 - gru 2022

Sprawny Marketing

Prowadzący: Paweł Tkaczyk

### **Akademia Trenera Biznesu**

lip 2022 - paź 2022

Komiliton Sp. zo.o.

Prowadzący: Marzena Jankowska i Andrzej Szastok

**Google Analytics**  
Google Akademia Analytics

wrz 2020 - wrz 2020

**E-commerce i marketing internetowy MŚP**  
Akademia PARP

wrz 2020 - wrz 2020

**Kurs pedagogiczny dla instruktora praktycznej nauki zawodu**

sty 2020 - mar 2020

Powiatowy Cech Rzemieł MiŚP - Związek Pracodawców

Prowadzący: Henryk Pranga

**Kompetencje kluczowe w zarządzaniu zasobami ludzkimi w hotelarstwie**

sie 2019 - sie 2019

PHRS - Polecimy Hotelarzom Rewelacyjnych Specjalistów

prowadzący: Marcin Ratajczyk

**SRM - spa revenue management**  
Akademia Spa Professionals

paź 2018 - paź 2018

Prowadzący: Anna Tafelska

**General Manager trainee**

sie 2018 - sie 2018

Artur Trukawiński Hospitality Consulting and Management

Prowadzący: Artur Trukawiński

**Food Cost dla hotelu**

sty 2018 - sty 2018

Chef Patron

Prowadzący: Rafał Wronka

**Zarządzanie operacyjne**

paź 2017 - gru 2018

Remix kancelaria doradcza - dr Remigiusz Dróżdź

Prowadzący: dr Remigiusz Dróżdź

**Pitch master live - wystąpienia publiczne**

mar 2016 - mar 2016

Wolves Summit

Prowadzący: Piotr Bucki

---

## RODO

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)).